

企業や求職者の支持を集めて急成長。対象をアルバイトから転職、不動産などに広げ、大手の牙城に挑む。

主力のアルバイト情報

### 求人情報サイト運営



村上太一  
リブセブ  
社長 立員高  
事業本設 従業上  
社 本 設 従 業 上  
売 上

### 採用社



情報誌の掲載料、すでに兆しはある。採用力では負けても、商品力では勝つようになりた。この話す村上社長は、まだ23歳。挑戦は始まったばかりだ。

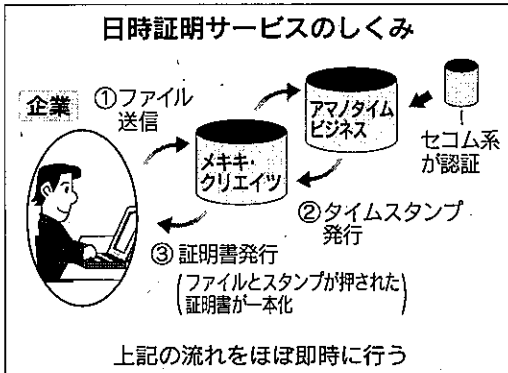
お金を取るのは紙ス自身は祝い金モデルを

(小川義也)

# 日時証明ネット

## 専用ソフトにファイル移動

知的財産に関するコンサルティング会社のメキキ・クリエイツ(東京・渋谷、出口光社長)は、資料などの作成日時を証明する「タイムスタンプ」を、インターネット経由で簡単に利用できるサービスを開発した。専用ソフトをダウンロードし、作成したファイルに同社のサーバー経由で押印する。証明書としての有効性も高め、中小企業を中心に3年で500社の採用を目指す。



利用者はまずパソコンに、証明書発行サービス「ジーニアスノート」の専用ソフトをダウンロードする。作成した文章や音楽などのファイルを同ソフトに移すと、自動的にタイムスタンプを押印し、パソコンのソフト内に保存される仕組み。従来はメキキ・クリエイツのサイトにアクセスしてファイルを送信していた。ソフトにファイル

を移動させるだけでネット上にならば、即時に時刻が証明される。ジーニアスノートの入会金は5万円、月額料金は5250円。証明書の発行回数は原則、無制限とする。証明書の発行はメキキ・クリエイツが担当するが、タイムスタンプはアマノタイムビジネス(横浜市)が発行する。さらにアマノタイムビジネスをセコムトラストシステムズ(東京・渋谷)が認証信用度を高める。ファイルは押印してユーザーに返信後、メキキ・クリエイツのサーバーから自動消失する。万一、日時を証明したファイルが改ざんされると

証拠が残るほか、閲覧やパスワードを変更すると履歴が残るようにした。履歴は1カ月に1度、証明書を発行することで改ざんや消去の防止につながる。

メキキ・クリエイツによくと、特許に関する訴訟を証明するサービスはあ

証は、著作権を主張する原告がいくつものファイルの作成日時を証明することが必要という。ただ作業の煩雑さや保存の難しさから原告が勝訴するケースは少ない。第三者が書類作成日時を証明するサービスはあ

著作権を証明する際、暗号化した文字列を専用ソフトで作成し、第三者に証明してもらう間接証明が中心。メキキ・クリエイツは送信された原本ファイルに日時を押しつけても、企業内で保存している限り証明が取得できる。この仕組みで特許を取得している。

スマートフォンを持たない人より1時間強多かった。答え、プロフィール入力機能などを備える。

ガイアックスの企業向けSNSは内定者や社員らが自分専用のページを持ち、日記の利用やコミュニケーションへの参加、eラーニングの受講などができるサービス。

一般社員を対象にしたもののほか、内定者向けや育児休業者向けなどがある。

ユニティへの参加、eラーニングの受講などができるサービス。

ネット市場調査のヒアオリサーティンタラクティブの協力を得て、全国のスマートフォン利用者1千人と、スマートフォンを使わない利用者500人を対象に実施した。38.7%だった。

スマートフォンを使わない人比べて高く「広告主にとって魅力的」(cci)としている。スマートフォン利用者の男女比は男性61.3%に対して女性が38.7%だった。

## 東京都・職員に提供

### 企業向けSNS ガイアックス 自治体には初

ウェブサイトを構築するガイアックスは、企業向けSNSを提供しているが、今年度の新規採用職員と交流サイト(SNS)を自治体は初めて。3年後には10の自治体や公益法人への納入をめざす。

提供したのはSNS「エアリー」と内定者向けSNS「エアリーフレ」。

新規模職員向けは約800人が対象となり、地方自治体や公務員制度、交換などができる。ガイ

IT(情報技術)コンサルティングなどを手掛けるエヌ・エヌ・イー(東京・新宿)は、利回り商品の掲載料によるウェブサイトの運営事業を展開する。不動産やM&A(合併・買収)のほか、ウェブサイトの売却情報など利回り商品専門のサイトを15日に本格稼働する。中国など海外投資家の関心も見込む。

運営するサイト「利回り市場」は国内外の不動産やM&A情報などを利回り率や案件ごとに検索できる。国内だけでなく中国やベトナム、フィリピンなど海外案件も扱う。タクシニー一台に投資して売り上げの一部を受け取るなど利回り商品を幅広く掲載する。

掲載する会社は社内の規定に従って審査し、利回り率の算出方法はサイト内に表示する。現在は日本語のみだが今後、中国語や英語にも対応させ、旺盛な中国人の投資意欲を取り込む。

商品を掲載する企業の入会金、初期費用は合わせて2万円(税抜き)。商品は何件掲載しても月額1万円(同)と価格を抑えた。初年度1200社の掲載を目指す。

## メキキ・クリエイツ

### イランス Bト Sベリ

# ナビバードと提携

## 物流や翻訳作業など

大証ヘラクレス上場で業務やサイトの翻訳作業、ネット決済代行のSBIペリトランスは、ネット通販サイト「JSHOP PERS.com」を運営するナビバード(大阪・山中和社長)と、ナビバードが持つ物流センターを活用し、SBIペリトランスが中国で展開する通販サイト「佰宜杰.com」(バイシェイドットコム)の商品集荷や発送などを行う。サイトに出品する日本企業の商品を物流センターに集め、同センターから中国や他の地域へまとめて商品を送送し

物流費を引き下げる。ナビバードはSBIから商品情報を中国語に翻訳する作業も受託する。提携の第2弾として、年内にも通販サイトの仕組みを外販する。自社ブランドで海外向け通販サイトを開きたい大手流通など向け。システムの運用から物流までを2社で一括請け負い、手数料収入を得る。

JSHOP PERSは

## スカパーJリーグ、3D生中継

### 18試合 ピッチ近くにカメラ

スカパーJSAATは13日、3次元(3D)映像チェンバースを皮切りに、今シーズンは18試合を放送する計画。スカパーは2007年からシーズン全試合を生中継している。

浦和レッズ対サンフレッド徳島ヴォルティス(W杯)南アフリカ大会などの3D生中継を実施している。

2007年からシーズン全試合を生中継している。

## ミステリー劇を体験

### ロングランがチケット

観劇チケット販売のロングランニング(東京・千代田、榎松大剛社長)は、役者と同じステージでミステリー劇を推理しながら楽しめる体験型イベント「AXNミステリー」のロングランの観劇チケットの会費、すそ野拡大狙う。

榎松社長は「今後も体験型イベントの取り扱いは増やす」としており、会員のすそ野拡大に各日3回ずつのイベントで、1回あたり2時間半を予定している。1回につきチケット販売枚数は1万枚、1300人程度の参加を見込

「AXNミステリー」が主役。19日から一般販売。東京・文京のホテ。AXNミステリーの「榎山荘」の一室で役者サイトで購入できるが、ロングランの観劇チケットの会費、すそ野拡大狙う。

榎松社長は「今後も体験型イベントの取り扱いは増やす」としており、会員のすそ野拡大に各日3回ずつのイベントで、1回あたり2時間半を予定している。1回につきチケット販売枚数は1万枚、1300人程度の参加を見込

契約者拡大を狙う。先月19日に開局した3D専門チャンネル「スカパー3D169」で放送する。各試合では4台の3D対応カメラを使用している。3D中継は2Dとは技術的にもかなり違うが、挑戦していきたい」と述べた。

記者会見したスカパーJSAATの高田真治副社長は、「Jリーグの放送は段階的にHD(高画質)化するなどグレードアップしている。3D中継は2Dとは技術的にもかなり違うが、挑戦していきたい」と述べた。