

日本の伝統工芸品

海外にネット販売

日本ユニシス、SNS活用

日本ユニシスは30日か
ら、漆器や陶器、刃物、
和装品など日本の伝統工
芸品を海外にネット販売
する新事業を始める。電
子商取引（EC）サイト
を運営、国内の職人や中
小企業の商品を欧米やア
ジア地域に販売する。交
流サイト（SNS）「フ
エイズブック」を使って
市場分析し、品ぞろえな
どの効率を高める。5年

以内に年間売り上げ30億
円の事業にする。

海外向け商品販売サイ
トの運営で実績のあるナ
ビバード（大阪市）と組
み、国内の工芸品を専門
に取り扱う海外向け販売
サイト「JCRAFTS
・com」を開設する。
英語や中国語に対応、5
種類のクレジットカード
やネット決済サービス大
手の米ペイパルなどによ
る決済が可能。商品の海
外発送もユニシスなどが
手掛ける。

国内の伝統工芸品の職
人や中小企業から出品を
募り、販売代金に上乗せ
した手数料をユニシスの
収益とする。日本の工芸
品に興味を持つ海外富裕
層の市場分析やサイトの
宣伝にSNSなどを活用
して効率化する。

100 銀

◇ 鈴

天